

# NEUE LÖSUNGS- ANSÄTZE MIT GALAXY<sup>NG</sup>

Wie «Big Data» aus dem Schweizer Rx- und OTC-Markt für die Bedürfnisse von Akteuren im Pharma-Markt eingesetzt werden können, zeigte INSIGHT Health auf der Kundentagung 2019. Dank eines neuen Tools sind heute vielfältigste Analysen möglich – intuitiv, schnell und webbasiert.



Dr. Tobias Haber erklärt die Auswirkung der Revision der Kategorie C anhand aktueller Marktzahlen.



Thomas Erzinger präsentiert aktuelle Daten des Schweizer Arzneimittelmarktes.



Prof. Hansjörg Zimmermann zur digitalen Transformation von Gesellschaft und Gesundheit.

Über 40 gespannte Gäste hatten sich am 8. Mai zur Kundentagung im Seminarhotel Bocken in Horgen eingefunden, um sich über die neue Analyse-Plattform und den Ausbau der Services des Informationsdienstleisters im Gesundheitswesen zu informieren. Willkommen geheissen wurden sie von Petra Exner, Geschäftsführerin INSIGHT Health D-A-CH und Dr. Tobias Haber, Geschäftsführer INSIGHT Health (Schweiz) AG.

## Analysetool der nächsten Generation

«Die Buchstaben NG des neuen Datenbank-Tools IH-GALAXY<sup>NG</sup> bedeuten Next Generation», erläuterte Thomas Fante, Direktor der deutschen Zentrale von INSIGHT Health. Der Informationsdienstleister entwickelt die Plattform selbst – dadurch sei es Kunden erlaubt, auf regionale wie nationale Daten von unternehmens-eigenen Servern in Deutschland zuzugreifen. Wie einfach und individuell das geht, demonstrierte Thomas Fante anhand einer Testdatenbank. Bemerkenswert ist, wie vielfältig konfigurierbar die Oberfläche (Dashboard) und die Abfragen sind und wie innerhalb weniger Sekunden die Analysenresultate angezeigt werden.

Werte in IH-GALAXY<sup>NG</sup> können in verschiedenster Weise grafisch dargestellt sowie in diversen Formaten für die Weiterverwendung in anderen Applikationen wie Excel oder IT-Systemen ausgelesen werden.

Das neue Analysetool soll die kundenorientierte Zusammenarbeit bei Marktanalysen ergänzen.

Dabei ist INSIGHT Health nicht nur in der Marktforschung tätig. Der Big Data-Spezialist liefert auch individuelle Lösungen in den Bereichen Sales Force Effectiveness und Targeting sowie Produktneueinführungen, Market Access und Business Development.

## Blick auf aktuelle Schweizer Pharma-Daten

Daten für vielfältigste Analysen des Schweizer Arzneimittelmarktes bietet INSIGHT Health auf Basis einer eigens für den Schweizer Pharmamarkt entwickelten Regionalstruktur an. Thomas Erzinger, Business Development Manager, präsentierte Trends und aktuelle Zahlen: Biosimilars beispielsweise zeigen ein Wachstum von um die 200%; dies sowohl bei Absätzen als auch Umsätzen (MAT – Moving annual total – 03/2019). Erstaunlich ist auch der Rückgang von knapp 8% des Abverkaufs bei Kosmetika und Körperpflege. Am Ende seiner Ausführungen beleuchtete Thomas Erzinger die mannigfachen Möglichkeiten eines Aktions-Monitorings APO/DRO.

## Auswirkungen der Revision des HMG (Auflösung Kategorie C)

Dr. Tobias Haber illustrierte anhand von Absätzen und Umsätzen, welche Auswirkungen durch die Revision der Klasse C sich anhand von betroffenen Produkten bereits heute zeigen lassen. So machten beispielsweise am 3. Mai 2019 die 264 von 638 (d. h. 41%) bereits in die Liste D umverteilten Liste-C-Produkte rund 85% des Umsatzes

(YTD/Year to date 03/2019) aus. Abschliessend ging Dr. Tobias Haber noch auf das kurzfristige Tracking von Marktentwicklungen bei Launches/ Re-Launches oder Marketingaktionen auf Basis kundenindividueller Wünsche ein.

## Generation Z setzt starke Impulse für die digitale Zukunft

Gastreferent Prof. Hansjörg Zimmermann von der Hochschule Macromedia zeigte auf, wie weit die digitale Transformation bereits fortgeschritten ist und auch den Bereich Gesundheit immer stärker beeinflussen und verändern wird. Viele im Saal dürften aufgehört haben, als der Medienmanagement-Experte erklärte, wie sehr sich schon innerhalb von nur vier Jahren der Umgang seiner Studierenden mit digitalen Medien geändert habe. Entsprechend stark unterscheiden sich die Lebenseinstellungen und Werte der Generation Z – der von 1997 bis 2012 Geborenen – von den meisten der heutigen Geschäftsleute. Prof. Hansjörg Zimmermann schliesst seine Beobachtungen mit einem Blick in kommende Zeiten ab: Big Data sei das «Erdöl der Zukunft» – auch für die Gesundheits- und Pharmabranche. //

**Weitere Informationen**  
INSIGHT Health (Schweiz) AG  
Lättichstr. 8 a  
6340 Baar  
041 501 99 00  
www.insight-health.ch

**INSIGHT HEALTH**  
*Our passion - your success*